



**BIG
DATA**

이노밸류파트너즈는

Big Data 시대의 경영혁신을 선도하는
데이터분석전문가를 양성합니다.

2015년 이노밸류파트너즈 회사소개서

2015. 9. 5.

(주)이노밸류파트너즈
INNOVALUE Partners Co., Ltd.



Alliance
Silver Member

INNOVALUE는 SAS사의 공식파트너입니다

INNOVALUE
BUSINESS PARTNERS



1. 일반 현황
2. CEO 인사말
3. 미션 및 비전
4. 전문기관 Partnership
5. SAS사의 JMP 소개
6. JMP데이터분석사 자격증 소개
7. JMP교육 및 컨설팅 실적
8. 조직도
9. 컨설팅 상품 및 고객
10. 교육 프로그램
11. 대표 컨설턴트 소개



| | |
|------|---|
| 회사명 | (주)이노밸류파트너즈 (INNOVALUE Partners Co., Ltd.) |
| 대표자 | 배용섭 (裴用燮) |
| 업종 | 경영컨설팅, 기업교육, 출판, 리서치 |
| 설립일 | 2011년 7월 1일 |
| 사업분야 | 경영컨설팅 / 리서치 / 지식경영서비스 / 교육·연수 / 경영자문 / 경영학술지 출간 |
| 홈페이지 | http://www.innovalue.co.kr |
| 주소 | 06246 서울특별시 강남구 논현로75길 21, 2층(역삼동, 정원빌딩) |

The Best Data Analytic Solutions for Customer Value Innovation!

주요연혁

2011 (주)이노밸류파트너즈 설립(배용섭 대표)

교보생명, 체육인재육성재단 증장기전략컨설팅
LS엠트론 회로소재사업부 및 중앙연구소 컨설팅/교육
삼양사, Engineering Plastic 사업부 공정최적화 교육

2012 SAS사의 공식 컨설팅 파트너사로 선정됨

SAS JMP Trainer 인증(배용섭 대표)
SAS사와 공동으로 “제조/연구개발부문의 BIG DATA
혁신전략”세미나개최(4월 코엑스), 한솔홈데코, 한라공조 공정
Big Data 분석교육, LS엠트론 컨설팅, 삼성정밀화학 DOE교육,
심텍 JMP교육, DOW Chemical JMP활용 DOE교육

2013 Kimberly Klark 연구소 JMP교육, Amkor 모델링 및 DOE교육 삼성엔지니어링 JMP DOE교육, SK하이닉스 JMP모델링교육

2014 JMP데이터분석사(CDAJ) 자격증 등록, 심텍 IE 컨설팅,
심텍 JMP 6시그마컨설팅, 한솔홈데코, 아모레연구소, 동화기업,
한살림 Dynamic 6시그마 컨설팅, 하나마이크론 JMP교육실시
단국대학교 JMP데이터분석사(CDAJ)과정 개설

2015 역삼동 사무실 이전(이노밸류아카데미 자체교육장 오픈)

전북대학교 JMP데이터분석사(CDAJ)과정 개설
한솔홈데코, 마케팅 전략수립 컨설팅 수행(인테리어 사업)
심텍, 영업/마케팅 부문 빅데이터분석을 통한 수요예측 컨설팅
하나마이크론, JMP활용 품질혁신 Action Learning 컨설팅 수행
심텍, 공정설비 빅데이터분석을 통한 고장감소 프로젝트 수행



배 용 섭 대표 / 경영학박사

한양대학교 금속공학 학사
아주대학교 경영학석사(MBA)
단국대학교 경영학박사
JMP데이터분석사(CDAJ-III)
(현) 단국대학교 경영학과 출강
(현) 경기대학교 평생교육원 출강
(현) 국민생활체육회 제도발전위원회 위원
(현) 한국민간위탁연구소 사외이사
(전) ROTC중앙회 부회장
(전) 한국능률협회컨설팅 수석컨설턴트
(전) Motorola Korea 선임연구원
(전) Kulicke & Soffa Korea 근무
(전) Amkor Technology Inc. 근무

안녕하세요?

InnoValue는 **SAS사의 공식 컨설팅 파트너**로, 고객사 경영전반의 문제해결을 위한 데이터 분석기반의 Total Solution를 제공합니다. 1990년 후반에 국내에 도입된 6시그마 경영은 통계적 분석기법 등이 기업 현장의 문제해결에 적극적으로 쓰이게 된 계기가 되었습니다. 각종 센서 기술과 IT기술의 발전으로 **기업현장에는 많은 데이터들이 수집되고 축적되고** 있습니다. 이제는 데이터 기반의 경영혁신을 위한 리더십과, 이를 위한 인프라 구축, 그리고, 데이터기반 경영혁신을 위한 전문인력을 양성하는 것이 기업경영의 중요화두가 되고 있습니다.

경쟁이 치열해 지는 경영환경에서 기업이 부딪히는 문제들은 고질적이고, 복잡하여, 일반적인 문제해결기법의 논리적 접근만으로는 그 해결책을 찾기가 어려워지고 있습니다. 발전된 최신의 데이터분석 기법을 활용하는 것이 효과적이고 효율적입니다.

InnoValue는 이와 같이 고객사의 소중한 **데이터들을 수집 및 분석하는 인프라 구축과 직접적인 데이터 분석기법의 교육 및 컨설팅**을 통하여, 고객사가 겪고 있는 품질개선, 원가절감, 물류의 효율화, 생산성 향상, 재고관리, 신뢰성 개선, 설계 파라미터의 최적화 등의 핵심적인 문제를 해결하는 서비스를 제공하고 있습니다.

InnoValue 는 문제해결을 위한 **전문적 지식, 끈질긴 열정, 창의적 도전, 그리고 겸손하고 성실한 자세**로 고객사의 가치혁신을 위한 믿을 수 있는 파트너가 되도록 항상 노력하겠습니다. 감사합니다.

배 용 섭

CEO, InnoValue

3. 미션 및 비전

미션

고객가치혁신을 위한
탁월한 컨설팅 제공

핵심
가치

고객가치

자기혁신

신뢰조직

사회공헌

비전
목표

대한민국 최고의 데이터분석기반 경영혁신컨설팅 회사
(No.1 Data Analytic Innovation Partner by 2020)

행동
원칙

Customer First!
(고객가치 최우선)

- 고객과 함께 최고의 성과를 창출한다.
- 고객에게 신뢰를 주는 역량을 배양한다.
- 고객관점에서 생각하고 행동한다.

Passion!
(성실함과 열정)

- 프로페셔널한 단정한 용모와 태도를 유지한다.
- 늘 정직한 마음을 갖는다.
- 언제나 헌신적인 자세로 임한다.

Specialty!
(창조적 전문성)

- 지식공유를 통해 실행력을 향상시킨다.
- 新지식을 선도적으로 탐구한다.
- 새로운 것에 대한 도전을 권장하고 실패를 격려한다

Human Oriented!
(사람중심의 솔루션)

- 성장과 발전을 지향하는 리더십을 발휘한다.
- 신뢰와 배려를 통해서 잠재역량을 극대화한다.
- 고객의 지속적인 혁신마인드를 향상시킨다.

4. 전문기관 Partnership

이노밸류파트너즈는 국내외 탁월한 기업 및 연구기관과 Partnership 활동을 활발히 전개함으로써 Win-Win의 전략적 제휴를 실천하고 있습니다.



4. 전문기관 Partnership _ SAS사의 공식 컨설팅 파트너

이노밸류 파트너즈는 SAS사의 공식 컨설팅 파트너로, SAS사의 강력한 통계 프로그램인 JMP의 영업, 교육, 컨설팅을 중심으로 SAS사의 다양한 Solution에 대하여 컨설팅을 수행하고 있습니다.



- SAS 프로그램 영업
- SAS 프로그램 교육
- SAS 프로그램 컨설팅





SAS GLOBAL ALLIANCE 프로그램 계약 번호 022012-0203

한지 국가 계약

This Local Country Agreement ("LCA") is entered into by [SAS KOREA, 8-10F Daechi Bld. 899-11, Daechi-dong, Gangnam-gu, SEOUL, KOREA 136-039] ("SAS") and having its principal place of business [INNOVALUE PARTNERS, 403 Saehingeyeo Complex Bld.290-1, Geoyeodong, Songpa-gu, SEOUL, KOREA 138-110] and is effective as of the date it is signed by SAS ("Effective Date"). All terms and conditions of Exhibit A, SAS Global Alliance Program Terms and Conditions attached hereto are incorporated herein by reference, except as modified herein. In the event of any inconsistency between the terms and conditions of Exhibit A, SAS Global Alliance Program Terms and Conditions and this LCA, this LCA shall control. [Add reference to Exhibit B, Teaming Addendum, if used.]

본 한지 국가 계약("LCA")은 [135-839 서울 강남구 테헤란동 899-11 대치빌딩 8-11층; SAS Korea][SAS]와 [138-110 서울 송파구 가여동 290-1 세신가여종합빌딩 403호, 하이노밸류파트너즈] 이 주 사업장을 보유하고 있는 하이노밸류파트너즈 간에 체결되었으며, 그 목적은 SAS가 서명한 날자("발효일")부터 발효되는 것으로 한다. 본 계약에 첨부한 별표 A, SAS Global Alliance 프로그램 중의 약관은 본 계약에서 수정되는 경우를 제외하고 총으로 본 계약에 포함된다. 별표 A, SAS Global Alliance 프로그램 중의 약관과 본 LCA의 약간의 내용이 상충하는 경우에는 본 LCA가 우선하는 것으로 한다. [필요할 경우, 별표 B, Teaming Addendum에 대한 참조를 추가한다.]

1. **Definitions.** Capitalized terms that are not defined in the LCA shall have the same meanings as ascribed to them in Exhibit A. SAS Global Alliance Program Terms and Conditions. 2. **Territory:** Republic of Korea 3. **Alliance Partner Category (리전트 파트너 목록)**

| | SAS Platinum Member | SAS Gold Member | SAS Silver Member |
|---------------------|---------------------|-----------------|-------------------|
| Technology Partner | | | |
| Consulting Partner | | | 0 |
| Application Partner | | | |
| Hosting Partner | | | |

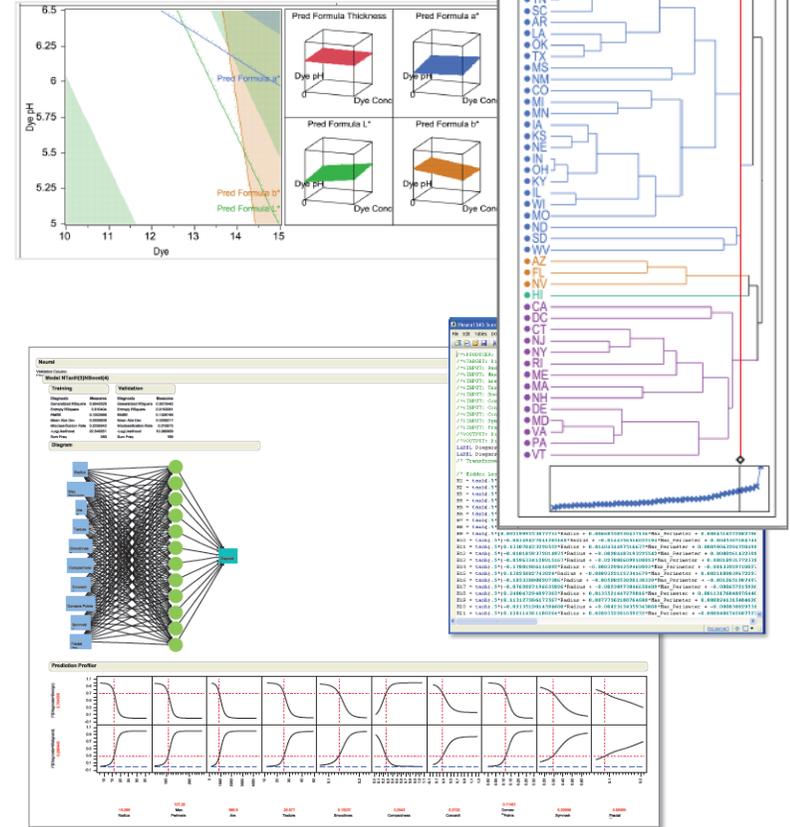
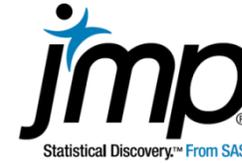
4. **Termination and Expiration** 4. **계약 종료 및 만료**

4.1 **Term.** This LCA will commence on the Effective Date and will continue in effect until the first anniversary thereof (the "LCA Term") unless terminated earlier in 4.1 **기간.** 이 계약 4.2항 또는 SAS Global Alliance 프로그램 중의 약관 14항의 규정이 따라 조기해지되지 않는

5. SAS사의 JMP 소개

SAS사의 JMP는 기업문제해결에 특화된 강력한 기능의 통계분석 프로그램입니다.

1. **최근에 발전된 실용적인 통계분석 알고리즘을 채용하여**, 기업현장에서 발생하는 대부분의 문제를 데이터로 분석하고, 모델링하여 의사결정을 할 수 있게 하였음
2. 모든 분석 창, 그래프, 워크시트 상의 점, 선, 도형과 해당하는 데이터들이 모두 연동되게 설계하여, **그래프 중심의 탐색적 분석 측면에서 매우 강력한 분석 기능을** 제공하고 있음
3. 통계분석도구들을, 통계이론 중심의 교과서적인 구성이 아닌, **사용자 입장에서 문제해결절차에 맞게 배치하여**, 각 분석도구에 대한 명확한 통계적인 이해가 없더라도, 기본적인 통계지식만으로도 분석 및 해석이 가능하도록 하였음
4. 연구원들과 엔지니어에게 필수적인 지식탐구도구인 실험계획법(Design of Experiment) 이 전통적인 방법 뿐만 아니라, **사용자 관점의 맞춤형 설계 (Custom Design), 순차적 설계(Augment Design) 등 강력한 도구를 제공하고** 있음
5. 다양한 모델링 수식을 기반으로 최적화를 실시하기 위하여 필요한 Prediction Profiler, Contour Profiler, Surface Profiler, Custom Profiler 등 **다양한 Visual 기반의 최적화 도구를 제공하여**, 사용자의 의사결정을 돕고 있음
6. 대량데이터로부터 문제해결의 실마리를 찾고, 의사결정의 근거를 얻을 수 있는 **다양한 Data Mining 도구를 채용하여**, 별도의 Mining 도구가 없이도 Big Data 분석이 가능함
7. **Monte Carlo (몬테카를로) 시뮬레이션을 내장하여**, 최적조건에서 예상성과를 쉽게 파악할 수 있게 함
8. 외부 DB나 다른 파일(엑셀, 미니탭 등)로 존재하는 대량 데이터와의 호환성이 좋아서, **기존의 타 시스템과의 연동이 자유로움**
9. JMP Script 나 Journal 을 활용하여, **사용자가 원하는 형식으로 JMP 분석 메뉴를 구성하거나 프로그래밍을** 할 수 있음
10. 문제해결에 연관된 분석도구 들이 연동되게 배치되어, **끊김이 없이 연속적으로 데이터 분석을 수행할 수** 있음



6. JMP데이터분석사(CDAJ) 자격증 소개

CDAJ(Certified Data Analyst using JMP)는 JMP를 활용한 기업데이터분석능력을 검정하는 민간자격으로, SAS사의 국내 파트너사인 (주)이노밸류파트너즈에서 부여합니다.

JMP활용 기업 빅데이터 분석전문가, CDAJ

CDAJ(Certified Data Analyst using JMP)는 "JMP활용전문가(JMP데이터분석사)"의 명칭으로 한국직업능력개발원에 등록된(등록번호 : 2015-001509) 민간자격증으로 SAS사의 파트너사인 (주)이노밸류파트너즈에서 부여합니다.

CDAJ자격증은 실무 데이터분석 중심의 각 단계 별 교육과정을 수료한 후 자격검정 시험을 합격한 사람에게 부여됩니다. SI(System Integration)업체에서 주도하는 어려운 Coding이나 System 이해 중심의 교육과정이 아닌, 실무데이터 분석기술 중심의 교육 및 역량을 검정하는 과정입니다.

고객관리, 엔지니어, 연구원, 마케터, 전략기획, 구매생산관리, 공공관리, 인사총무, 에너지, 환경 등 기업의 모든 업무에서 필요한 데이터분석기술을 실무 중심으로 검정합니다.

JMP데이터분석사(CDAJ) 자격증은 기업 실무데이터 분석역량을 검정합니다.

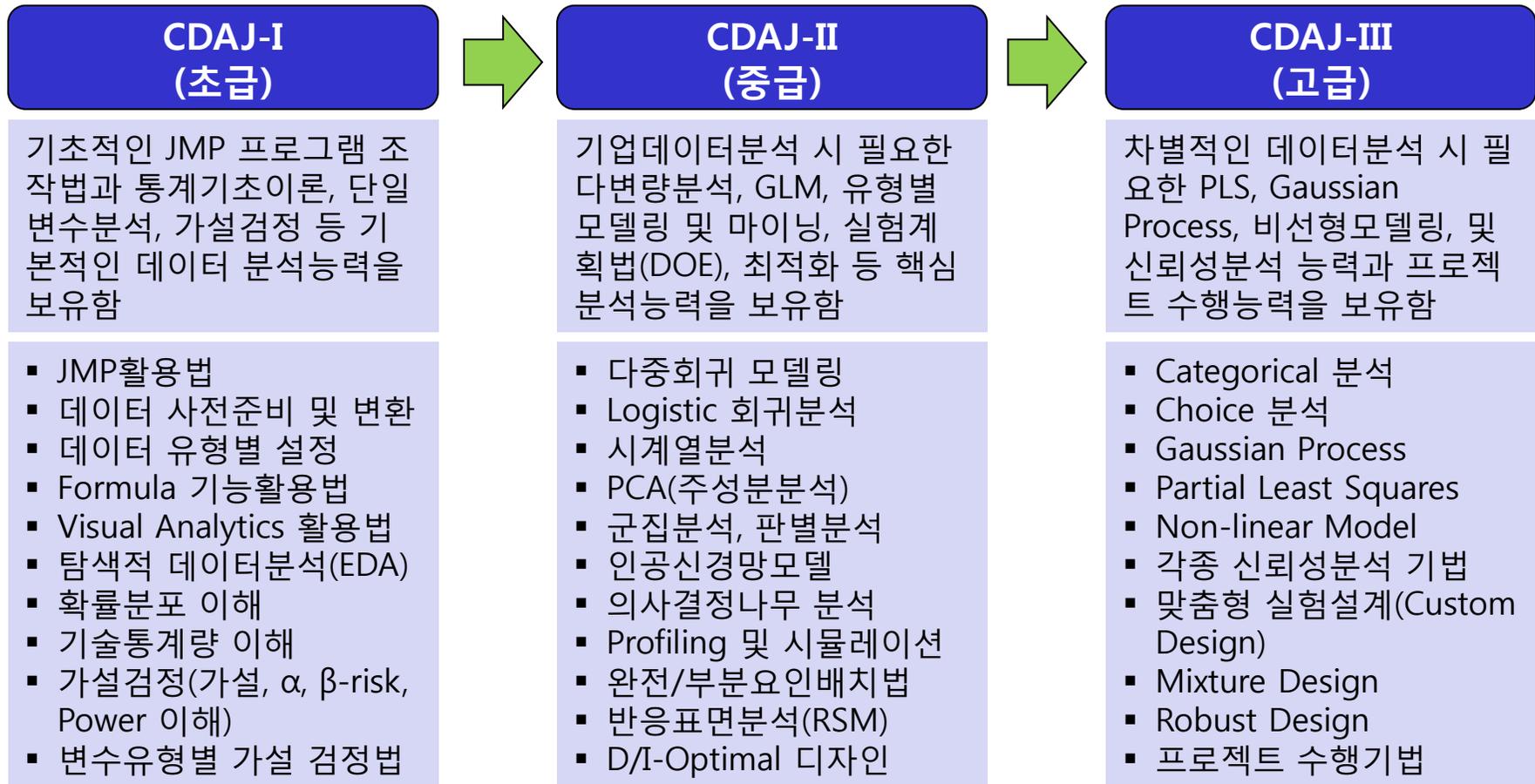
CDAJ자격증은 3급, 2급, 1급으로 구성되며, 3급은 기업데이터 분석을 위한 기초적인 데이터분석 개념과 JMP 활용 스킬을 검정하고, 2급은 기업실무에서 꼭 필요한 데이터분석역량을 검정하며, 1급은 마스터 과정으로 고등 데이터분석기법과 데이터분석 프로젝트 수행능력을 검정합니다.

본 교육 및 자격증이 필요한 대상자는 기업취업을 원하는 대학생(경영, 공학, 이공계, 등 모든 학과)과 기업에서 실무적으로 데이터분석업무가 필요하나 데이터분석에 대한 이해가 부족하여 실무적 기업데이터분석 역량을 함양할 필요가 있는 직장인입니다.



6. JMP데이터분석사(CDAJ) 자격증 소개

CDAJ자격증은 3급, 2급, 1급으로 구성되며, 3급은 기초적인 데이터분석 개념과 JMP활용 스킬을 검정하고, 2급은 기업실무에서 꼭 필요한 데이터분석역량을 검정하며, 1급은 마스터 과정으로 고등 데이터분석기법과 데이터분석 프로젝트 수행능력을 검정합니다.



7. JMP교육 및 컨설팅 실적 _ 1) On site 교육

| | | |
|---|-------------------------------|--|
|  | <p>심텍</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 2011년 10월 : JMP를 활용한 SPC교육 실시 ▪ 2011년 11월 : JMP 활용방법 및 기초통계 ▪ 2012년 2월 : JMP 기초 및 SPC ▪ 2013년 8월 : JMP 활용 및 SPC(신입사원) |
|  | <p>LS엠트론</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 2011년 8월 ~ 2012년 7월 : FCCL사업팀 6시그마 교육 및 컨설팅 수행 ▪ 2012년 2월~3월 : JMP활용 문제해결방법 교육 |
|  <p>한라비스테온공조(주) Halla Viateon Climate Control Corp.</p> | <p>한라비스테온공조</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 2012년 10월 : JMP를 활용한 공정빅데이터 분석 방법 교육(전사 MBB대상으로 3일 과정 교육) ▪ 2012년 10월 : 자동차용 Motor에 대한 고객소음 불만과 공정품질데이터 연관성 분석(JMP모델링) |
|  <p>한솔홈데코</p> | <p>한솔홈데코</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 2011년 6월 ~ 2013년 현재 : 6시그마 컨설팅 수행. 연구소, 제조, 영업/마케팅, 지원부문에 대한 특화된 6시그마 방법론 적용 ▪ 2013년 8월 : JMP활용 공정데이터 모델링 교육 |
|  | <p>DOW Chemical (연구소)</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 2012년 6월 : JMP를 활용한 통계분석 교육 ▪ 2012년 8월 : JMP활용한 실험계획법(DOE) ▪ 2012년 6월 ~ 8월 : JMP활용 공정데이터 모델링 자문(공정변수와 화학제품의 품질 간의 관계규명) |

7. JMP교육 및 컨설팅 실적 _ 1) On site 교육

| | | |
|---|---------------------------|---|
|  | <p>김벌리클라크 이노베이션센터</p> | <ul style="list-style-type: none"> 2013년 6월 : JMP를 활용한 Custom DOE 교육 2013년 7월 : JMP활용한 연구개발부문의 데이터 분석 및 Custom DOE(실험계획법) 교육 |
|  | <p>오씨아이</p> | <ul style="list-style-type: none"> 2012년 12월 : JMP활용 공정데이터 모델링 전문가과정 교육(연구소 연구원 대상) |
|  | <p>엠코테크놀로지 코리아</p> | <ul style="list-style-type: none"> 2013년 8월 : JMP를 활용한 공정데이터 모델링 전문가과정 교육(서울, 광주) 2013년 8월 : JMP활용 실험계획법 전문가과정 교육(서울, 광주) 2013년 9월 : JMP활용 사내통계강사 양성과정 |
|  | <p>SK하이닉스</p> | <ul style="list-style-type: none"> 2013년 9월 : JMP활용 반도체 공정데이터 분석 및 모델링 과정 교육 2013년 9월 : 반도체 수율향상을 위한 다변량분석 적용 방법에 대한 자문 |
|  | <p>삼성엔지니어링 연구소</p> | <ul style="list-style-type: none"> 2013년 7월 : JMP활용한 연구개발부문의 데이터 분석 및 Custom DOE(실험계획법) 교육 |

7. JMP교육 및 컨설팅 실적 _ 1) On site 교육

| | | |
|---|-------------------------------|--|
|  | <p>동화그룹, 동화기업, 동화자연마루</p> | <ul style="list-style-type: none"> 2011년 6월 ~ 현재 : 6시그마 교육 및 컨설팅 수행 중임 |
|  | <p>아모레태평양</p> | <ul style="list-style-type: none"> 2011년 1월 ~ 현재 : 경영혁신 프로그램 설계 및 교육/컨설팅 수행 중임(고객사에 특화된 6시그마 방법론 적용) |
|  | <p>한살림</p> | <ul style="list-style-type: none"> 2014년 6월 ~ 현재 : 경영데이터분석을 통한 매출 증대, 생산성향상 등 특화된 과제에 대한 문제해결형 컨설팅 수행중임(JMP프로그램 활용) |
|  | <p>국방과학연구소</p> | <ul style="list-style-type: none"> 2011년 9월 ~ 현재 : 국산 잠수함설계 파라미터 최적화 등 ADD에서 개발중인 국방장비개발 프로젝트에 참여하여 최적화/시뮬레이션 중심의 컨설팅 수행 중임 |
|  | <p>특허청</p> | <ul style="list-style-type: none"> 2014년 7월 ~ 8월 : JMP활용한 특허유형 별 특허심사 업무부하량 표준화 프로젝트 수행(국내 120만 건 이상의 특허출원/심사부하 데이터분석 중심으로) |

7. JMP교육 및 컨설팅 실적 _ 2) 공개교육

JMP를 활용한 공정데이터 분석 및 모델링 전문가 과정

일시 : 2013년 10월 7일(월)~8일(화), 2일
 장소 : 헬로평생교육원(지하철 2, 3호선 교대역 13번 출구 80 M직진, 케이원빌딩 5층)
 강사 : 배용섭 (이노벨류 대표컨설턴트 / 경영학박사)

교육과정 개요

SAS사의 통계 프로그램인 JMP는 미국, 유럽, 일본의 선진기업에서 공정엔지니어와 연구원의 데이터 분석 의사결정의 핵심도구로 자리매김 한 지가 이미 오래 되었고, 국내에도 급속히 확산되고 있습니다. 최근 발전된 IT시스템으로 인하여 제조공정에 양질의 데이터 들이 쌓여가고 있으나, 단순한 데이터 요약, 관리도, 및 공정능력분석 정도로 활용하고 있는 실정입니다. 이와 같은 데이터 자원을 활용하여 Y-y 모델링하고 최적화하는, 제조공정의 Big Data 활용방법은 많이 알려지지 않고 있습니다. 본 교육은 고객품질문제, 공정수율 문제를 해결하기 위해 제조공정의 Historical Big Data를 분석하는 방법을 JMP 그래픽, 모델링, 최적화 도구를 활용하여 학습하는 과정입니다.

■ JMP 공개교육 현황(2012년~2013년)

- ✓ 2012년 12월 : JMP 공정데이터 모델링 전문가과정
- ✓ 2013년 1월 : JMP 실험계획법 과정
- ✓ 2013년 2월 : JMP 임상실험 및 분석과정
- ✓ 2013년 3월 : JMP 공정데이터 모델링과정
- ✓ 2013년 5월 : JMP 활용 Custom DOE과정
- ✓ 2013년 10월 : JMP 활용 공정데이터 모델링 전문가과정
- ✓ 2014~2015년 8월 : JMP데이터분석사(CDAJ) 과정(단국대, 전북대 과정 운영)
- ✓ 2015년 9월~현재 : 역삼동 자체 교육장에서 실시 중임(CDAJ과정 및 데이터분석 기업실무과정)

교육 커리큘럼

| 1일차 (09:30~17:00) | | 2일차 (09:30~17:00) | |
|--------------------|--|-------------------|---|
| 기본개념 (1H) | <ul style="list-style-type: none"> · 공정 Big Data 분석 개요 · 기업적용 사례 소개 · JMP 소개 | 모델링(1) (2.5H) | <ul style="list-style-type: none"> · 다중회귀분석 · 단계적 회귀분석(Stepwise) · ANCOVA · Factor Screening · GLM 모델링 |
| 탐색적 데이터분석 (2.5Hr) | <ul style="list-style-type: none"> · 탐색적 데이터분석(EDA) 개요 · 분포분석 / Data Filter · Run Chart / Control Chart · Multivariate Analysis · Graph Builder | 모델링(2) (2H) | <ul style="list-style-type: none"> · PCA(주성분분석) · Partial Least Squares(PLS) · Clustering(군집분석) · 판별분석 |
| 모델링을 위한 통계이론 (3Hr) | <ul style="list-style-type: none"> · 산포의 측정 / 확률분포 · 가설검정(CDA) / ANOVA, · 회귀분석 / 로지스틱 회귀분석 | Data Mining (2H) | <ul style="list-style-type: none"> · Recursive Partition · Neural Network · 종합실습 |

강사소개



배용섭 컨설턴트/경영학 박사

[경력]

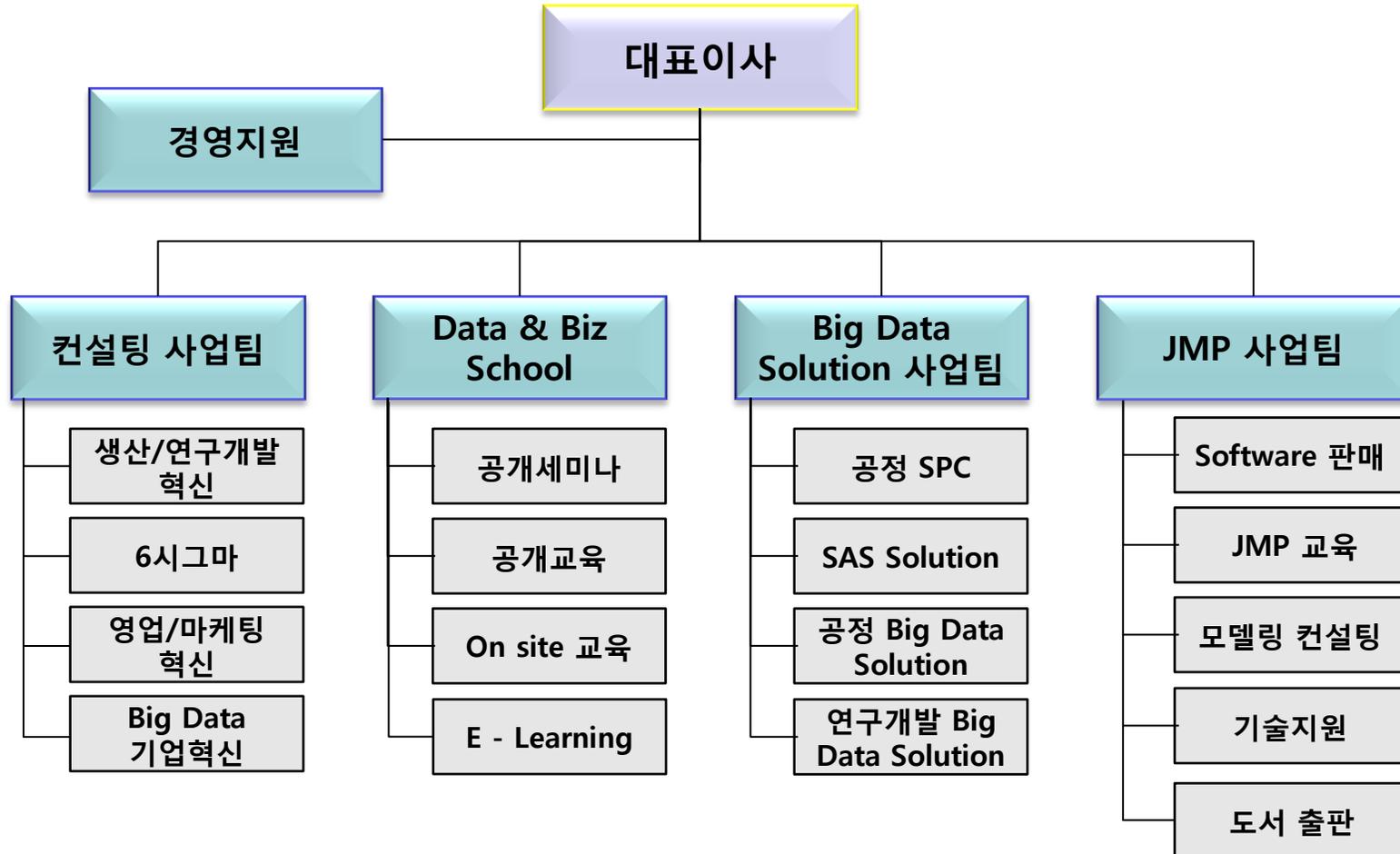
現)이노벨류파트너즈 대표컨설턴트
 Motorola 책임연구원, Amkor Technology 엔지니어
 한양대학교 금속공학, 단국대학교 경영학박사

[전문분야]

공정데이터 마이닝, 통계적공정관리(SPC), 혁신적 실험계획법(Custom DOE), 6시그마, 설계최적화, 제조공정 Big Data 분석, 시각적 데이터분석, 서비스VE, 가치혁신 6시그마(SSVI)

8. 조직도

이노밸류파트너즈의 조직은 대표이사를 중심으로 4개의 사업팀으로 구성되어 있습니다.



9. 컨설팅 상품 및 고객

| | 연구개발 | 제조부문 | 전략/마케팅/영업 | 지원/서비스/공공 |
|-------------|-----------------------|--------------------|-----------------------|-------------------------|
| 비전/전략 | 기술개발전략 (TRM) | | 비즈니스모델혁신 (BOS BMI) | 중장기전략계획수립 공공사업평가체계구축 |
| | 비전체계 수립 | | | |
| | 동태적 설계최적화 (DDO) | 다이내믹 6시그마 (DSS) | 고객감성품질혁신 (CEQI) | 데이터마이닝 (Data Mining) |
| 품질혁신 | 개발 DFSS | 공정데이터 마이닝 (DMPO) | B2B전략영업 (SSTC) | 서비스 DFSS |
| | 제조 6시그마 (DMAIC) | | 서비스 6시그마 (DMAIC) | |
| | 설계-공정VE (Creative-VE) | | 가치혁신 6시그마 (SSVI) | 서비스 VE |
| 가치혁신 (원가혁신) | 전사적 원가절감 (TCR) | | | |
| | TRIZ (창조적 문제해결) | 린 6시그마 (Lean 6시그마) | | |
| 생산성 혁신 | 혁신적 실험계획법 (JMP DOE) | 하나로 통합혁신 | 워크아웃(타운미팅) (Work-Out) | |
| | 시각화 중심의 데이터 분석(VDA) | | | |

9. 컨설팅 상품 및 고객 _ 1) 연구개발

| 컨설팅 영역 | 적용분야 및 기대효과 |
|---|--|
| <p>DFSS 방법론 (DIDOV)</p> | <p>시장 Trend 및 고객 Needs를 파악하여, 개발 대상제품의 컨셉 도출 및 구체화, 설계변수 최적화, 제조성 확보를 통하여 양산제품을 개발하는 방법론임. 시장 및 고객 니즈를 과학적으로 분석하고, 창조적 아이디어 도출 및 기존 지식 탐색(벤치마킹)을 통하여 혁신적인 신상품을 개발할 수 있습니다.</p> |
| <p>동태적 설계최적화 (Dynamic Design Optimization)</p> | <p>각종 제품의 설계 및 개발 단계에서 DDO 기법을 활용하여 최상의 설계안 도출 및 세부 설계 인자를 도출하여 이를 최적화하고, Simulation을 통한 SPEC의 결정하는 일련의 절차에 대한 방법론 입니다.</p> |
| <p>창의적 가치공학 (Creative Value Engineering)</p> | <p>극한의 원가절감을 위하여 불필요한 기능을 제거함으로써 Cost를 절감하는 활동을 상품기획 및 제품개발 단계부터 적용시킨 혁신적 R&D 원가절감 기법으로, 조립/장치산업의 제품설계 및 공법설계 단계에 적용을 통하여 원가 경쟁력 확보가 가능합니다.</p> |
| <p>TRIZ 문제해결방법 (창의적 문제해결)</p> | <p>설계 및 제품 개발 시에 발생하는 모순관계 등의 기술적인 난제 를 극복하기 위한 창의적인 문제해결 기법으로, 단순 기술적인 모순 관계의 개선 뿐만 아니라 특허 전략 수립 및 기술의 진화 Trend 분석을 통한 상품기획 측면에서의 실질적인 Solution을 제시 합니다.</p> |
| <p>TRM (기술개발전략)</p> | <p>사업의 기회 탐색과 자사의 사업 로드맵에 의거하여 상품 로드맵을 수립하고, 이를 구현하기 위해서는 필요한 기술을 도출하고 이를 달성하기 위한 구체적인 기술 습득 (Make or Buy)에 대한 일련의 절차를 방법론으로 구축하여 R&D 전략을 수립합니다.</p> |

9. 컨설팅 상품 및 고객 _ 2) 제조부문

| 컨설팅 영역 | 적용분야 및 기대효과 |
|---|---|
| <p>제조 6시그마 (DMAIC)</p> | <p>생산 현장 및 제품개발과정에서 발생하는 각종 고질적인 문제에 대해서 DMAIC 방법론을 적용하여 개선, 설계 및 최적화 하는 기법입니다. Champion 교육 및 각종 특화 교육을 진행하고 교재개발에 있어서 고객과의 협업을 통한 맞춤형 교육을 진행함으로써 교육효과의 극대화를 통한 프로젝트 실행능력 향상 합니다.</p> |
| <p>린 6시그마</p> | <p>낭비배제와 스피드 개선을 위하여 Lean의 핵심적인 방법론인 Value Stream Map을 6시그마 방법론과 접목하여, 시간 또는 Cost의 낭비 부분인 NVA (Non Value Added)를 발굴하고 이를 개선하는 프로세스 혁신 기법입니다.</p> |
| <p>DMPO 공정최적화 (Data Mining for Process Optimization)</p> | <p>반도체, 전자, 화학, 및 의약산업과 같이 프로세스 상의 많은 데이터들이 실시간으로 측정 되고 기록되는 경우, 이들 기존의 데이터를 분석하여 주요 인자를 선별하고, 이들 인자들을 모델링하여 공정을 최적화하는 기법으로 SAS 사의 JMP 프로그램을 활용합니다.</p> |
| <p>하나로 통합혁신 (TPS + TPM + 6시그마)</p> | <p>고객사의 사업유형과 생산 형태를 바탕으로 가장 적합한 형태의 개선을 위하여 6시그마, TPS, TPM을 적절하게 배합한 맞춤형 융합 제조혁신을 통하여 생산의 제반 문제점 개선과 각종 분임조 활동등의 총체적인 공장합리화를 추진하여 생산성을 극대화 시킵니다.</p> |
| <p>전사적 원가혁신(TCR) (Total Cost Reduction)</p> | <p>단순한 예산 통제를 통한 효과 절감에서 탈피하여 Value Chain을 고려한 프로세스 상의 원가절감 기법으로, 실질적인 계정 과목 위주로 비용을 분석하고, 비용 전개도 작성을 통하여 전사적인 개선 활동을 추진 및 통제하는 기법입니다.</p> |

9. 컨설팅 상품 및 고객 _ 3) 영업·마케팅 부문

| 컨설팅 영역 | 적용분야 및 기대효과 |
|---|--|
| <p>가치혁신 6시그마(SSVI)</p> | <p>고객가치를 재창출하는 Blue Ocean Strategy를 6시그마와 접목한 방법론임. 신사업기획, 기존사업의 매출확대 등과 같이 사업을 시작하고 확대하기 위하여 필요한 블루오션전략을 실행력 및 성과 중심으로 설계하고 실행하여 성과를 창출하는 방법입니다.</p> |
| <p>SSTC (B2B 영업혁신)</p> | <p>SSTC(Strategic Selling for Target Customer)는 효과적인 B2B 영업절차를 단계별로 수행하는 방법론입니다. 특히, 전략적으로 획득해야 하는 계약을 따내기 위하여, 별도의 TFT를 구성하여 특정기간 동안 명확한 목표를 가지고, 영업활동을 실행하는 경우에 잘 적용될 수 있으며, 각 단계의 접근 프로세스는 일반적인 B2B 영업을 위한 표준으로 교육될 수 있습니다.</p> |
| <p>SSP영업혁신 (Sales Stimulation Program)</p> | <p>SSP는 영업프로세스를 최적화 및 표준화하고, 이를 현장에서 교육 및 코칭을 통하여 습관화하여, 정착해가는 영업혁신 프로그램으로써, 고객의 요구가 독특하고, 대상고객이 특정적인 경우에 일반적인 프로세스를 따르는 영업활동 보다는, 고객별 혹은 단일 프로젝트별 독특하고 가변적인 상황에 전략적/차별적인 대응능력을 함양할 수 있습니다.</p> |
| <p>고객감성품질혁신 (CEOI)</p> | <p>특화된 IT 기술을 활용하여, 주요 포털 사이트에서 특정 상품에 대한 고객들의 의견을 데이터로 수집하여, 그 의미를 통계적인 기법으로 분석하여 혁신방향을 제시하는 새로운 개념의 고객감성조사 방법입니다.</p> |

9. 컨설팅 상품 및 고객 _ 4) 지원/서비스/공공부문

| 컨설팅 영역 | 적용분야 및 기대효과 |
|---|--|
| <p>서비스 6시그마</p> | <p>금융, 유통, 교육, 항공 등 서비스 산업에 맞는 6시그마 방법을 개발하여 서비스 분야의 DMAIC, DFSS를 적용하여 프로세스 혁신, 사업성과 달성, 및 내부 인력육성을 달성할 수 있게 합니다.</p> |
| <p>서비스 VE (Value Based Service Design)</p> | <p>기존의 서비스설계가 고객서비스 품질에 치중되고, 또한 사후적으로 비용절감 활동을 수행함으로써, 고객품질(고객가치) 관점과 서비스 소요비용(제공자 가치)관점의 접근이 정렬되지 않는 문제점이 발생하였으며, 이를 개선한 서비스 설계방법인 VBSD 방법을 통하여, 서비스 혁신을 위한 바람직한 방향을 도출할 수 있습니다.</p> |
| <p>공공혁신 (경영평가 대응)</p> | <p>공기업 경영평가의 지적 사항에 대하여, 전략적인 분석과 접근방법을 통하여, 대책을 마련하고 실행하여 탁월한 경영평가 점수를 받기 위한 단기적이고 집중적인 활동입니다.</p> |
| <p>공공혁신 (사업평가체계구축)</p> | <p>정부의 재정이 지원되는 공공기관의 고유사업에 대하여, 사업의 목표, 4가지 관점의 전략적 지표도출, 지표 별 모니터링 및 피드백 활동, 그리고 사업의 성과와 효과를 정량화할 수 있게 합니다.</p> |

10. 교육 프로그램 _ JMP 교육과정

| ㈜이노밸류파트너즈의 JMP 교육과정 소개 | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|------------------------------|----------------------|-----------------|-----------------|------------------|---------------|------------|------------|------------|------------|--------------|------------|------------------|-------------|
| 구분 | JMP 메뉴 및 도구 (JMP 10 기준) | JMP 사용 및 통계기본과정 (2일) | 다이나믹 6시그마 교육과정 | | | 연구소/제조부문 특화과정 | | | | | | 비제조 특화과정 | | |
| | | | 제조 DSS GB과정(3일) | 제조 DSS BB과정(5일) | 서비스 DSS BB과정(5일) | SPC 기초(2일) | MSA 심화(2일) | DOE 기초(3일) | DOE 고급(3일) | DOE 특화(2일) | 다구찌 강건설계(2일) | 신뢰성 과정(2일) | 영업/마케팅 데이터분석(2일) | 통계분석 고급(5일) |
| JMP 사용법 | File/Edit | ● | | | | | | | | | | | | |
| | Tables | ● | | | | | | | | | | | | |
| | Rows | ● | | | | | | | | | | | | |
| | Columns | ● | | | | | | | | | | | | |
| 기초통계/기술적통계/탐색적분석 | Table | ● | ● | ● | ● | ● | | ○ | | | | ○ | ● | ● |
| | Graph | ● | ● | ● | ● | ● | | ○ | | | | ○ | ● | ● |
| | Distribution | ● | ● | ● | ● | ● | | ○ | | | | ○ | ● | ● |
| 품질관리 도구 | SPC | | ● | ● | ● | ● | ● | | | | | | ● | |
| | MSA/GRR | | ● | ● | | ● | ● | | | | | | | |
| | Capability | | ● | ● | | ● | | | | | | | | |
| | Pareto | | ● | ● | ● | ● | | | | | | | | |
| 확증적 데이터분석 | Fit Y by X | ● | ● | ● | ● | | | ● | | | | | ● | ● |
| | Custom Design | | | ● | ● | | | ● | ● | | | ● | | |
| 실험계획법 | Screening Design | | ● | ● | | | | ● | ● | | | | | ● |
| | Response Surface Method | | ● | ● | | | | ● | ● | | | | | |
| | Steepest Ascent Method | | ● | ● | | | | ● | ● | | | | | |
| | Full Factorial Design | | ● | ● | | | | ● | | | | | | |
| | Mixture Design | | | (Optional) | | | | | ● | ● | | | | |
| | Choice Design | | | | ● | | | | | | | | ● | ● |
| | Space Filling Design | | | | | | | | (Optional) | ● | | | | |
| | Accelerated Life Test Design | | | | | | | | | | | ● | | |
| | Non-linear Design | | | | | | | | (Optional) | ● | | | | |
| | Taguchi Array | | | | | | | | ● | | ● | | | |
| | Augment Design | | | ● | ● | | | | ● | ● | | ● | | |
| 모델링 | Fit Model | | ● | ● | ● | | | ● | ● | | | | ● | ● |
| | Screening | | ● | ● | ● | | | ● | ● | | | | ● | ● |
| | Non-linear | | | ● | | | | | (Optional) | ● | | | | (Optional) |
| | Neural | | | ● | ● | | | | ● | | | | | ● |
| | Gaussian Process | | | | | | | | (Optional) | ● | | | | (Optional) |
| | Partition | | | ● | ● | | | | | | | | ● | ● |
| | Time Series | | | | ● | | | | | | | | ● | ● |
| | Categorical | | | ● | ● | | | | | | | | ● | ● |
| | Choice | | | | ● | | | | | | | | ● | ● |
| 최적화 도구 | Profiler | | ● | ● | ● | | | ● | ● | | | ● | ● | ● |
| | Simulator | | ● | ● | ● | | | ● | ● | | | ● | ● | ● |
| | Contour Plot | | ● | ● | ● | | | ● | ● | | | ● | ● | ● |
| | Surface Plot | | ● | ● | ● | | | ● | ● | | | ● | ● | ● |
| | Mixture Plot | | | (Optional) | | | | | (Optional) | ● | | | | |
| 다변량 분석 | | | | | ● | | | | | | | | | ● |
| 신뢰성 및 생존분석 | | | | | | | | | | | | ● | | |

10. 교육 프로그램 _ JMP 주요교육과정

| 번호 | 과정 명 | 일수 | 교육과정 개요 | 선수과정 |
|----|---------------------------|----|--|---------|
| 1 | JMP 활용 및 통계기본과정 | 2일 | <ul style="list-style-type: none"> 기업실무용 통계 프로그램인 JMP 활용방법을 이해하고, Data Input, Data 정리, Data 분석, 및 분석결과 리포팅 방법 학습함 JMP를 활용한 기초통계분석 방법 이해 | 없음 |
| 2 | SPC(통계적 공정관리) 전문가 과정 | 2일 | <ul style="list-style-type: none"> 공정의 주요 품질특성 및 주요공정관리인자 도출방법을 이해 공정인자의 성격에 맞는 SPC관리도 설계 및 관리한계선 설정 측정시스템 분석 및 Gage R&R을 통한 개선방법 이해 공정능력분석 및 개선방향 및 목표설정 방법이해 | 1 |
| 3 | 비제조 부문의 통계분석 전문가 과정 | 3일 | <ul style="list-style-type: none"> IT시스템의 발전으로, 생산관리, 구매, 인사, 총무, 영업, 마케팅, 물류, A/S, 재무, 기획 등 비제조 부문에 쌓여있는 양질의 데이터를 JMP의 다양한 시각화 중심의 분석도구를 통하여 분석하여, 문제해결 및 합리적인 의사결정의 근거로 활용하게 함 | 1 |
| 4 | JMP DOE(실험 계획법) 전문가과정(I) | 2일 | <ul style="list-style-type: none"> 첨단반도체, 전자재료 제조공정에서 발생하는 다양한 품질문제를 해결하기 위하여, 가장 핵심적이고 강력한 도구인 DOE 의 기본적인 개념과 JMP 를 통한 분석방법을 학습함 | 1 |
| 5 | JMP DOE(실험 계획법) 전문가과정(II) | 2일 | <ul style="list-style-type: none"> JMP의 차별적이고, 혁신적인 DOE방법을 활용하여 전통적인 DOE방법보다도 효율적인 실험을 실시할 수 방법을 학습함 사용자 중심의 Custom design 과 순차적 실험계획법인 Augment Design 등 JMP의 특화된 DOE 방법을 적용하는 방법을 학습함 | 1, 4 |
| 6 | 연구원을 위한 최적화 전문가 과정 | 3일 | <ul style="list-style-type: none"> 제품개발과정에서 연구원들이 부딪히는 최적화 사례를 중심으로, RSM 특화, Mixture Design, Custom Design, Augment Design, PLS, 다변량 분석을 중심으로 교육을 실시함 | 1, 4, 5 |
| 7 | 공정데이터 마이닝 전문가 과정(DMPO) | 3일 | <ul style="list-style-type: none"> 제조공정의 SAP, MES 등에 쌓여 있는 품질데이터, 공정데이터를 분석하여, 고객품질문제 해결 및 공정최적화를 달성하는 기법을 학습함 탐색적 Graph 분석, Logistic Reg, Partitioning, 신경망모델, 판별분석 등 공정데이터 마이닝 기법을 학습함 | 1, 2 |

11. 대표 컨설턴트 소개 _ 배 용 섭 대표 / 경영학박사



배 용 섭 컨설턴트

이메일 : ysbae1218@gmail.com

핸드폰 : 010-3748-7605

학력 및 근무 경력

- 학력
한양대학교 금속공학전공
아주대학교 경영학 석사
단국대학교 경영학 박사
- 근무경력
Amkor Technology Inc. 공정기술엔지니어
Motorola Korea 책임연구원
Kulicke and Soffa Korea 기술영업 팀장
한국능률협회컨설팅 수석컨설턴트
現, ㈜이노밸류파트너즈 대표

교육·컨설팅 경력

- 컨설팅 수행 기간: 1999년 ~ 현재
- 컨설팅 분야: 경영혁신전략수립, 6시그마(제조, 연구개발, 영업/마케팅), 영업혁신, 제조혁신, 고질적품질문제해결, 다구짜 강건설계, VE원가혁신, TRIZ, 현장혁신, TPS, 공정데이터 마이닝
- 주요 컨설팅 기업: 삼성전자 / 데이콤 / LG화학 / LG실트론 / 메디슨 / 동부증권 / 대한지적공사 / 단암전자통신 / 삼성테크윈 / GS홈쇼핑 / LG텔레콤 / 성일텔레콤 / 동부 하이텍 / 인피니트 테놀로지 / 한솔정보통신 / Amkor Korea / ASE Korea / 시그네틱스 / 새한 /인테넷진흥원 / 강남케이블TV / 동부그룹 / 동부반도체 / 동부한농 / 경동 나비엔 / 한국철도공사 / LS엠트론 / 한국수자원공사 / 한솔홈데코 / 웅진에너지 / 삼양사 / 교보생명 / DOW / Simmtech / 삼성정밀화학 / 한라공조 / 하나마이크론

강의 경력

- 강의분야: JMP 통계분석, 6시그마, VE원가혁신, TRIZ, 다구짜 강건설계, SPC, FMEA, 전략적 문제해결 방법, 실험계획법, 분임조 문제해결방법, 공정데이터 마이닝, TCR 등
- 강의경력: 중소기업핵심직무과정, 상공회의소 JUMP과정(2011), 단국대 경영학과 강사(2011), 경기대 평생교육원 출강(2014년), 한솔미디어 평생교육원 출강(2013~)

자격사항 / 고유방법론

- 자격증/교육
- 데일카네기리더십 과정 수료(1996, 데일카네기 연구소)
- PSS(Professional Sales Skill)과정 수료(1996, SALES AC. Hongkong)
- Enterprise Selling Skill과정 수료(1997, ESS USA)
- ACC 코치전문가 양성과정 수료(2006, 아시아코칭센터)
- VE 전문가 과정(Module I) 수료(2009, 한국VE협회)
- ACC 학습코치 2급(2010, 한국학습코치협회)
- TRIZ 전문가 교육과정 수료(2011, 트리즈코리아)
- SAS JMP Trainer 인증(2012, SAS Korea)
- JMP데이터분석사(CDAJ-III)인증(2014, ㈜이노밸류파트너즈)
- 고유 컨설팅 방법론
- 전략적 6시그마 방법론(2004년, DMAIC와 DFSS를 결합한 방법론)
- SSTC (전략고객을 위한 B2B영업) 방법론(2005년)
- SPL 과정 개발(2005년, 벤처상품개발 및 사업화 과정)
- SSVI (Six Sigma for Value Innovation) 방법론 개발(2010년)
- 다이나믹 6시그마 (Dynamic Six Sigma) 방법론 개발(2011년)

수상 경력

- 범정학술논문상(2012년, 단국대학교)
- 가치공학(VE) 경영자 상 (2009년, 한국 VE협회)

저서/논문/대외발표

- 저서
- 최강의 제조혁신을 위한 전략적 6시그마 실천매뉴얼(2006년, 공저, DSRJ)
- Commercial 6시그마 실천 매뉴얼(2003년, 공저, DSRJ)
- 연구논문
- 기업지원업무에 대한 효과적인 6시그마 적용방법 연구(2005, 아주대)
- 가치중심의 서비스 설계방법(VBSD) (2011, 한국경영과학회지 12월호)
- 발표논문
- 기업의 혁신수용도 측정 방법에 관한 연구(2009, 한국생산관리학회)
- 목표고객(B2B)을 위한 전략적 영업(SSTC 5.0) (2009, 한국산업공학회)
- Big Data 기업환경에 적합한 Dynamic Six Sigma 방법 (2012, 한국생산관리학회)
- 경영컨설팅성공에 영향을 미치는 컨설턴트역량에 관한 연구(2013, 한국서비스경영학회지 9월호)

Big Data 시대를 선도하는 실용적 데이터분석 전문가를 양성합니다!

- 수요·가격예측 모델구축
- 영업·마케팅 데이터분석
- CRM데이터분석을 통한 타겟팅
- 감성품질분석
- 인사(HRM) 데이터분석 및 인재상 모델링
- 공공 데이터분석
- 설계최적화
- 제조공정 Big Data 분석
- 제조공정·설비조건 최적화
- ERP·MES·CIM 데이터분석
- 고급 실험계획법(DOE)
- 맞춤형 실험계획법
- Robust Design
- Mixture Design
- 다변량공정관리
- 허용차 설계
- 신뢰성분석 및 최적화
- 설계기반의 품질관리(QBD)
- 시뮬레이션 실험
- SCM 데이터분석
- 재고 최적화
- 물류 최적화



INNOVALUE (주) 이노밸류파트너즈
BUSINESS PARTNERS 데이터분석 교육, 컨설팅, 및 자격검정 기관

06246 서울특별시 강남구 논현로75길 21, 2층(역삼동, 정원빌딩)
TEL : 02-449-8803 | FAX : 02-449-8881 | www.innovalue.co.kr